

- (참여자) 환경부 한국환경산업기술원·유통사 금융사 인증기업 등 97개사
 - 제조·유통사(73), 카드사(4), 은행사(4), 인증기업(7), 녹색구매센터(9)

※추가 모집 중(유통사·인증기업)

| 구분 | 기관명 (가나다 순) | 운영계획(2024) |
|--------------|------------------------|---|
| 유통사 (73개) | 롯데마트 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 전국 롯데마트 hyper(일반형) 매장 약 100개 (운영계획) 매장 채널 활용 기술원 녹색소비주간 행사 홍보 (포스터 등) |
| | 롯데e커머스 (6.1.~6.9.) | (참여범위) 당사에서 판매 중인 친환경제품 판매 모음전 (운영계획) 1. 녹색소비주간기념 친환경제품 할인 판매(카드할인) 2. 롯데ON 내 롯데마트 매장 메인베너에 행사장 홍보 |
| | 롯데하이마트 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 당사 판매 중인 녹색제품 홍보 및 행사기획전 운영 (운영계획) 1. 당사 월간행사 내 녹색제품 할인판매 및 행사기획전 운영 2. 녹색소비주간 기념 당사 온라인쇼핑몰 내 친환경 전문관 운영 (부대행사) 당사 SNS에 판매 운영중인 녹색제품 홍보 |
| | 세븐일레븐 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 녹색소비주간 단순 홍보 (운영계획) 당사 POS 매체를 통한 녹색소비주간 홍보 진행 |
| | 올가홀푸드 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 (운영계획) 1. (오프라인) '녹색소비 위크' 기간 내 친환경 제품(친환경·동물복지 제품) 할인 프로모션 - 친환경 야채, 동물복지 제품 할인 2. (오프라인) 녹색매장 & 녹색 제품 소개 등 영상 연출 - 직영점 방이점 한정 3. (온라인) 올가 녹색매장 소개 숏폼 영상 홍보 - 댓글 달기 이벤트 아메리카노 기프트콘 이벤트 (10명) (부대행사) (온라인) 녹색매장 소개 숏폼 영상 홍보 - 댓글 달기 이벤트 아메리카노 기프트콘 이벤트 (10명) |
| | 우체국쇼핑 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보, 우체국쇼핑몰_녹색매장 판매 중인 녹색제품 안내 등 (운영계획) 1. (기획전) 녹색제품 소비 활성화 및 녹색소비주간 홍보를 위한 녹색매장 특별 기획전 운영 및 녹색제품 30% 쿠폰 적용 * 상시 녹색제품전용관 운영 중 2. (온라인광고) 외부 고객 유입 및 인지도 제고를 위한 녹색소비주간 관련 온라인 배너 광고 및 팝업 등 운영 * 언론기사 등 인터넷 검색 시 광고이미지 노출 3. (기타) 녹색 소비주간 행사시, 카카오톡 플친 발송, App-Push 발송 |

| 구분 | 기관명 (가나다 순) | 운영계획(2024) |
|--------------|------------------------------|--|
| 유통사 (73개) | | 메일링 등 온라인 홍보, 상품별 프로모션(쇼핑25시, 슈퍼위클리 등 기획전) 추진 (부대행사) (SNS) 인스타그램, 페이스북 채널 활용 '2024 녹색소비주간' 프로모션 및 할인쿠폰 이벤트 홍보 |
| | 에스에스지닷컴 (6.1.~6.30.) | (참여범위) SSG.COM 및 이마트몰 사이트 해당 (운영계획) 1. 환경의날(6/5) 특집 녹색소비주간홍보 - 녹색소비 프로모션 페이지 제작, 몰 메인전시 - 녹색상품 단독모음 전시 및 특가 진행협의 2. 고객참여이벤트(구매사은) 진행 - 녹색상품 구매자 대상 SSG머니 추첨 지급 (부대행사) 1. SSG.COM 또는 이마트몰 행사 홍보 APP Push 2. SSG.COM SNS 채널활용 고객참여 활성화 유도 3. 오반장 등 딜매장 운영 시 녹색상품 우선전시 4. 동 기간 진행 되는 프로모션 내 행사유입 배너 |
| | 에코생활 협동조합 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보, 녹색특화제품(제로웨이스트), 그린카드 홍보 (운영계획) 1. 녹색제품 별도 진열 판매 및 할인행사 2. 녹색특화제품(제로웨이스트) 홍보 : 플라스틱 저감- 인스타그램 및 블로그 홍보 (부대행사) 1. 구매인증 캠페인 (인증시 상품 증정) 2. 1만원이상 구매시 응모권 증정 (추첨을 통한 상품 증정) 3. 녹색제품 생산자초청 교육(에덴바이오 예정) |
| | 인터파크 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 인터파크쇼핑 PC/모바일 인프라 및 고객 DB 활용 홍보 (운영계획) 1. 녹색소비주간 기획전 개최 (6/1~6/30) 2. 메인광고구좌를 통한 기획전 홍보(PC/모바일) 3. 기획전 전용 20~30% 쿠폰 할인 4. 주요 타겟 대상 앱푸시 발송 |
| | 이마트 (5.31.~6.6.) | (참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 (운영계획) 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인판매 (부대행사) 전단 및 SNS 홍보 |
| | 이마트24 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 녹색소비주간 단순 홍보 (운영계획) 당사 POS 매체를 통한 녹색소비주간 홍보 진행 |
| | 제로웨이스트샵 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 전국 56개 매장 - 1.5도씨, 제로웨이스트샵 플래닛어스, 순환지구, 싱글룸 제로웨이스트마켓, 베러얼스, 지구샵 연남점, 알맹상점, 알맹상점 리스테이션, |

| 구분 | 기관명 (가나다 순) | 운영계획(2024) |
|--------------|-----------------------|--|
| 유통사 (73개) | | <p>안녕상점, 제로웨이스트샵 둥근네모, 제로웨이스트샵 예쓰, 달팽이가게, 지구공감, 도돌이상점, 안녕 지구야 상점, 지구맑음, 제로웨이스트 꽃삼월, 같이내일(하비앤모어), 협동조합 비니루없는점빵, 가벼운오늘, 느린 공간, 그리니지구, 북촌감성, 주식회사 제로팩토리, 지구본, 제자리로, 재재상점, 불편한가게(나인어클락), 낫설여관, 꽃마리 리필스토어, 감탄상회, 카페 쓸, 베러밍스, 협동플랫폼카페이웃, 지구를 위한 노래, 로스터리 그윈, 지구살림터, 지구인상점, 흥시생활, 다-용도실, 투핀데오, 용기내요, 밀과보리, 커피수공업, 커피한약방(혜화점, 을지로점), 헤민당(을지로점, 안암점), 환경운동연합 에코생활협동조합(종로점, 도곡점, 당진점), 두레생협(구산점, 녹번역점, 응암역점, 백련산점), 올가홀푸드(방이점)</p> <p>(운영계획)</p> <ol style="list-style-type: none"> 매장에서 10,000원 이상 그린카드로 결제 시 에코머니 포인트 5,000점 특별적립(1인 1회 한정) 녹색소비주간 홍보 |
| | 초록마을 (5.27~6.9.) | <p>(참여범위) 환경마크 인증상품 + 유기인증 상품 (운영계획) 환경마크 인증 상품, 유기인증상품 모음 할인 행사 (부대행사) 장바구니, 보냉백 등 증정행사 운영</p> |
| | 쿠팡 (6.1.~6.30.) | <p>(참여범위) 당사 판매 중인 녹색제품을 고객에게 노출·판매 (운영계획) 소상공인의 녹색제품 마케팅·홍보·판매지원을 위해 쿠팡에서 운영중인 상생관 '착한상점' 내 관련 기획전 운영</p> |
| | 현대이지웰 (6.3.~6.30.) | <p>(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 (운영계획)</p> <ol style="list-style-type: none"> 범친환경 종합 기획전 진행 <ul style="list-style-type: none"> 제로웨이스트 업사이클링 유기농&비건 저탄소제품 친환경 인증제품 등 녹색소비주간행사 진행언론 보도자료배포를 통해보다 많은사람들에게 녹색소비주간 행사전파 <p>(부대행사) 당사내 녹색제품 온라인 소비확대 기여 중소기업 협력사 선정 후 인센티브 지급</p> <ul style="list-style-type: none"> 10개사 1백만원 인센티브 지급(총 1천만원 인센티브 지급) |
| | 홈플러스 (6.1.~6.30.) | <p>(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보, 당사 온라인 녹색매장 입점 상품 홍보 (운영계획)</p> <ol style="list-style-type: none"> 녹색제품 1천원 이상 구매 시 20%할인 쿠폰 받아 구매 후 베스트 상품리뷰 100-300명 선정 녹색제품 100원 OR 99% 구매 찬스 |

| 구분 | 기관명 (가나다 순) | 운영계획(2024) |
|-------------|----------------------------------|--|
| | BGF리테일 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 전국 1만 8천여 점 점포 (운영계획) 1. 녹색인증상품 1+1, 2+1 행사 진행 (※ 환경표지, 환경성적표지, 저탄소 제품) 2. 녹색소비주간 행사 POP 제작 및 전점 부착 3. 온라인 채널(SNS) 및 포켓CU App 통한 녹색인증 상품 홍보 통한 녹색소비 인지도 향상 4. 18,000여 점포 대상 POS 및 디지털사이니지(3,300대) 기기 내 녹색소비주간 콘텐츠 송출 H10 |
| | GS리테일 (6.1.~6.30.) *일정변동가능 | (참여범위) GS25 (운영계획) 판매중인 친환경 인증 제품 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인, 증정행사 진행 당사 홈페이지 및 SNS 채널을 통한 녹색소비주간 홍보 (참여범위) GS SHOP (운영계획) 홈쇼핑 sb타임 중, 녹색소비주간 홍보영상 방영 (참여범위) GS THE FRESH (운영계획) 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인, 증정행사 진행 당사 홈페이지 및 SNS 채널을 통한 녹색소비주간 홍보 |
| 카드사 (4개) | 비씨카드 (6.1.~6.30.) | (운영계획) 1. 그린카드 프로모션 진행 - 그린카드 에코머니 포인트 추가 적립 행사 참여·운영 |
| | KB국민카드 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 그린카드 프로모션 참여, 당사 SNS 채널을 활용한 홍보 참여 (운영계획) 1. [그린카드] 녹색소비주간 그린카드로 친환경제품 구매 시, 에코머니포인트 적립률 상향 ※ 카드사 공통 기준 준용 2. [고객 홍보] 당사 앱/웹 이벤트 페이지 활용, 녹색소비주간 중 그린카드 혜택 강화 홍보, 당사 SNS 채널 활용 녹색소비주간 홍보자료 등재 ※ 한국환경산업기술원 홍보자료 활용 |
| | 우리카드 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 녹색소비 추가 인센티브 제공 및 자체 채널 활용캠페인 홍보 (운영계획) - 녹색소비 확산과 친환경 제품 소비 장려를 위한, 그린카드 에코머니 포인트 추가 적립 혜택 제공 ※ 그린카드 운영 카드사 공동진행, 세부사항은 협의를 통해 결정 (부대행사) - 우리카드 자체채널 (홈페이지, 모바일 등)을 통한 녹색소비 주간 행사 홍보 |
| | 하나카드 (4월~12월) | (참여범위) 녹색소비주간 홍보 및 참여 유도 SNS 활동 - 하나카드 SNS 채널 (인스타그램, 페이스북, 카카오채널 등) |

| 구분 | 기관명 (가나다 순) | 운영계획(2024) |
|-------------|------------------------|--|
| | | <p>(운영계획) [SNS 채널을 통한 녹색소비 문화 정착 확대] - 지구의 날 맞이 녹색소비 꿀팁 공유 이벤트 - 시행예정: 24년 4월중 - 채널: 페이스북·녹색소비 관련 행태에 대한 투표 진행 - 시행예정: 24년 6월중 - 채널: 인스타그램 [자발적 녹색소비 참여 유도 녹색소비 인지 강화] - 실생활 녹색소비 인증 이벤트 - 시행예정: 24년 8월, 24년 10월(2회) - 채널: 인스타그램, 페이스북, 카카오톡 채널 등</p> |
| 은행사 (4개) | KB국민은행 (6.1.~6.30.) | <p>(참여범위) 전국 영업점 (운영계획) 객장 내 녹색소비주간 홍보 영상 상영 영업점 고객용 태블릿 모니터 대기화면을 통한 녹색소비주간 포스터 홍보 지원 예정) (부대행사) 직원과 고객이 함께하는「KB Green Wave 必환경 캠페인」을 통한 친환경 활동 추진 (핵심테마: Less Paper, Save Energy, No Plastic, Care Us) - ‘네프론(재활용품 회수로봇)’ 이용 캠페인 추진 ◦ 네프론 체험 시(페트캔 투입 등) 친환경 굿즈 제공 - ‘계단오르기’ 인증샷 챌린지 실시 ◦ 일상 속 에너지 절감을 통한 임직원 친환경 실천 - 친환경 자원봉사활동 참여 이벤트 실시 ◦ 임직원 실천 ESG 활동(마일리지)를 통해 매칭 기부금 조성하여 친환경 사업 실시 예정</p> |
| | 농협은행 (6.1.~6.30.) | <p>(참여범위) 농협은행 전국 1,000여 개 지점 (운영계획) 1. 디지털 사이니지 설치 사무소 녹색소비주간 홍보영상 송출 2. 전국 영업점 전자창구(PPR) 대기화면 홍보물 등재 (자료제공 : 환경산업기술원) (부대행사) 1. 당행은 임직원 대상 매월 ESG 실천주제를 선정하여 월별 ESG 캠페인을 실시하고 있음 2. 녹색소비주간인 6월 ‘녹색소비 실천’을 주제로 선정하여 녹색소비주간 홍보 및 녹색소비 독려 예정</p> |
| | 신한은행 (6.1.~6.30.) | <p>(참여범위) 신한은행 전국 700여개 지점(임직원 대상) (운영계획) 1. 녹색소비주간 홍보 2. 녹색소비의 중요성 및 녹색 인증 제품 구매 장려 3. 사내 게시판을 활용한 홍보 콘텐츠 배포</p> |

| 구분 | 기관명 (가나다 순) | 운영계획(2024) |
|------------------|--------------------------|--|
| | | (부대행사) 1. 녹색제품 구매인증 캠페인진행 2. 부서 단위 및 개인 단위 인증 이벤트 |
| | 우리은행 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 전국 700여개 지점 (운영계획) 1. 영업점 내 홍보영상 상영(700여개 지점) 2. 지점 內 객장 TV 활용 녹색소비주간 홍보 지원 |
| 인증 기업 (7개) | 경동나비엔 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 직영몰 나비엔하우스 및 오프라인 전국매장 B2C 프로모션 혜택 (운영계획) 1. 전국 매장 방문 상담 or 친환경 제품 구매 시, 보일러 모양 다회용 장바구니 가방 증정 (6.5~, 소진시까지) 2. 친환경 인증 '나비엔 콘덴싱 ON AI' 보일러 (NCB753, NCB553) 10만원 쿠폰 프로모션 (~9.30) 3. 환기청정기 구매 할인 프로모션 (~6.30) 4. 직영몰 나비엔하우스 내, 이벤트 페이지 운영 (6.5~6.30) 5. 네이버에서 경동나비엔 검색시 해당 페이지에 녹색소비주간 행사 홍보(6월 中) (부대행사) 1. 월 3~5회 운영중인 라이브 커머스* 방송에서 녹색소비주간 활용한 라이브 방송 진행 예정 (6월 中) - 나비엔하우스 홈페이지, 그립(라이브커머스 플랫폼) 활용 - 1회 방송시 평균 500,000명 이상 참여 2. 경동나비엔 자사 미디어 (SNS, 블로그 등) 채널을 통해 녹색소비주간 참여 안내 3. 경동나비엔 자사 홍보팀을 통해 녹색소비주간 이벤트 보도 자료 릴리즈 |
| | 깨끗한나라 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 녹색소비주간 홍보(인스타 및 자사몰/직영몰 배너 홍보) 및 당사 녹색제품 안내 (운영계획) 녹색 소비주간 기념 녹색 제품 할인 판매 및 홍보 배너 활용 - 당사 인스타 채널 및 자사몰/직영몰 녹색소비주간 홍보 배너 및 제품 행사 링크 적용 (부대행사) 녹색제품 구매 인증 포토리뷰 or SNS인증 기프티콘 경품(추첨) |
| | 대성셀틱에너시스 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 - 녹색매장 관련 홍보 콘텐츠 제작 (SNS, 보도자료) (운영계획) 녹색소비주간 기념 이벤트 - 당사 홈페이지 및 SNS 채널 활용한 녹색소비 중심 인지도 제고 (부대행사) 1. 친환경 보일러 및 녹색소비주간 소개 SNS 퀴즈 이벤트 2. 일상생활 속 친환경 소비생활 SNS 공유 이벤트 |
| | 삼보컴퓨터 | (참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보, 당사 제작.판매 중인 녹 |

| 구분 | 기관명 (가나다 순) | 운영계획(2024) |
|------------------------------|------------------------|---|
| 녹색 구매 지원 센터 (9개) | (6.1.~6.30.) | 색제품 안내 등 (운영계획) 1. 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인 판매 2. 당사 홈페이지 및 SNS 채널을 활용한 녹색소비주간, 홍보 안내 및 제품 상위링크 및 언론 보도자료 배포등 |
| | 삼화페인트 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 삼화페인트 공식몰 (운영계획) 삼화페인트 공식몰을 통한 친환경 페인트(대표제품 : 아이력스) 일정 금액 구매 시 자체 제작한 에코백 증정 이벤트 진행 (부대행사) 당사 자사몰과 연계되어 있는 대리점(녹색매장 인증을 받은 대리점) 에코백 지원 및 대리점에 포스터 제작 지원 |
| | 조선히텔 (6.14.~6.27.) | (참여범위) 웨스틴 조선 서울, 웨스틴 조선 부산 (운영계획) 호텔 내 DID 및 전자패드 활용 녹색소비주간 홍보 내부 임직원 대상 녹색소비주간 캠페인 홍보 |
| | LX하우시스 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 1. 지인스퀘어 온라인채널 홍보 2. 녹색소비주간 콘텐츠 네이버 GFA 등 진행 (운영계획) 1. 녹색소비주간 연계 인테리어 업계 유일 녹색제품 유통 채널 지인스퀘어 홍보 |
| | 경기안산 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 (운영계획) 1. 블로그 및 SNS채널을 통한 녹색소비주간 홍보 2. 녹색제품 자발적 구매 행사 (부대행사) 1. 녹색제품 자발적 구매 행사 2. 녹색소비주간 녹색제품 홍보전시 부스운영 |
| | 광주 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 센터 온라인 매체 (홈페이지, 블로그, 인스타그램) 등 (운영계획) 1. 환경의 날 및 녹색소비주간 기념 2. 녹색제품 홍보 이벤트 진행 (부대행사) 1. 시민대상 녹색소비 교육 진행 2. 녹색소비 관련 카드뉴스 제작 배포 |
| | 대전 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 대전지역 녹색매장 등 유통매장 1개소, 어린이·가족 놀이 시설 1개소 (운영계획) 1. 녹색제품 판매지원 홍보 활동 진행 2. 녹색매장 운영 현황 확인(녹색매장 현판, 녹색제품 판매대 관리·유지상태, 직원의 녹색제품 인지도 점검 등) 3. 어린이 가족 놀이 시설 방문객 대상 녹색소비생활 홍보 활동 진행 (부대행사) 1. (녹색매장) 방문객을 대상으로 홍보활동을 진행 |

| 구분 | 기관명 (가나다 순) | 운영계획(2024) |
|----|--------------------|--|
| | | 2. (어린이·가족 놀이 시설) 방문객을 대상으로 환경마크, 녹색제품 인지도 향상 활동(시민 체험 활동, 대전어린이회관 협조) 3. (온라인 홍보) 기간 동안 구매한 녹색제품 구매 인증 행사 |
| | 부산 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 1. 부산녹색소비네트워크(녹색어린이집 93기관, 그린오피스 88기관) 2. 녹색매장 및 녹색특화매장 3. 부산시, 부산시교육청 연계 캠페인 참여 시민 외 (운영계획) 1. 환경의 날 연계 녹색제품 전시 및 녹색소비 유도 캠페인 2. 탄소중립실천 시민나눔장터 녹색제품 행사 진행 3. 녹색매장 및 녹색특화매장 캠페인 및 녹색제품 구매 시 녹색제품 증정 행사 진행 4. 에코언니야 스마트스토어 연계 녹색제품 구매 시 녹색제품 증정 행사 진행 5. 6월 환경의 날 기념 온라인 이벤트 진행 (부대행사) 1. 보드게임(환경) 진행 2. 면필통 파우치 그리기(환경관련 주제) 3. '나는 녹색소비자다'QR설문 시 녹색제품 제공 |
| | 서울 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 녹색소비 홍보캠페인 진행 및 녹색제품 구매 촉진 (운영계획) 1. 녹색소비주간 기념 녹색제품 공동구매녹색소비기록 앱 "그린쌘쌘" 회원을 대상으로 한 녹색소비주간 홍보 및 녹색제품 공동구매 진행 2. 기초지자체 환경의날 기념 행사 참여, 녹색제품 전시 및 녹색소비 홍보 부스 운영 - 강북구청(6.1), 양천구청(6.8) (부대행사) 1. 공동구매 참여 그린쌘쌘 회원 녹색제품 구매 인증 2. 녹색제품 전시 및 홍보 부스 운영 시 녹색소비 서약서 작성자 녹색제품 체험품 제공 이벤트 |
| | 세종 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 포스터 등 홍보물 게재 (운영계획) 포스터 등 홍보물 게재 |
| | 인천 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 포스터 등 홍보물 게재 (운영계획) 포스터 등 홍보물 게재 |
| | 제주 (6.1.~6.30.) | (참여범위) 제주도, 제주도지속가능발전협의회, 협약기관(사회단체, 유기농매장), 유아·청소년·성인 등 (운영계획) 1. 녹색소비 축제 '제주 녹색소비 한마당'운영 - 환경의 날 주간 '제주 녹색소비 한마당'운영 - 녹색소비 체험 부스 운영(알로에 수분 크림 만들기, 신재생 에너지 키트 만들기, 환경마크 낚시 놀이, 에코 팔찌 만들기 등) - 녹색소비 포토존 운영 (부대행사) 녹색어린이집 만들기 - 유아 녹색소비 교육찾아가는 친환경생활 실천 교실 |

| 구분 | 기관명 (가나다 순) | 운영계획(2024) |
|----|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - 청소년 녹색소비 교육녹색생활 체험 시민 교육 - 성인 녹색소비 교육 |
| | <p style="text-align: center;">충북 (6.1.~6.30.)</p> | <p>(참여범위)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 충북지역의 녹색매장과 연계하여 녹색소비주간 및 녹색제품 오프라인 홍보 2. 블로그를 통한 온라인 홍보 <p>(운영계획)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 녹색매장 내 판매되는 녹색상품 찾아보고 구매 인증하기 2. 환경표지 인증제품 관련 온라인 이벤트 <p>(부대행사)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 캠페인 시 녹색 제품 구매인증 및 환경표지 인증제품 관련 OX 퀴즈 참여 시 기념품 제공 2. 환경표지 인증제품 온라인 이벤트 참여자 기프티콘 발송 <ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트를 통한 SNS 홍보 |